



2019/10/29

長岡のロードサイドを彩る「松田ペット」の看板。中毒者続出の魅力と創業者に迫る



「松田ペット」の看板。そう聞けば、新潟県長岡市を車で走る人なら、そのビジュアルがすぐに思い浮かぶのではないかと。緑、赤、青のポップな色調、独特な画風で描かれた子犬や子猫の絵。それらの看板をよく注意してみると、一枚一枚、絵のタッチが違う。つまり、印刷ではなく、「手描き」なのだ！そして、掲示されている箇所はなんと数百か所にもものぼるといふ。なぜ今どき手描きなのか、なぜあの絵が採用されたのか、なぜこれほど枚数が多いのか、看板を出す場所はどうやって決めているのか——。一度気になりだすと何もかもが気になる松田ペット。実はひそかに注目を集める、松田ペットの看板の謎に迫ってきた。



写真提供：新稲ずな

松田ペット看板愛好家が 語りつくすその魅力

2017年年末。長岡市のとある会場でファンミーティングが開かれた。その名も「松田学会」。松田ペットの看板愛好家たちの集いである。地元・長岡の在住者だけでなく、関東エリア、遠くはなんと和歌山から足を運んだ強者もいる。

さっそく始まった「松田学会」の発表。トップバッターは主催でもある新稲ずな（にいなずな）さん。数年前に東京から長岡に移住してきたという。



「松田ペット」研究の同人誌も制作している新稲ずなさんの発表。一度気になると目が離せない松田ペットの看板の魅力を、現代アートに近い存在としてアカデミックに考察する。

「松田ペットとの出会いは平凡なものでした。2015年3月。車で町を走っていたら、なんか、同じような看板がいくつもあるな……と。あるとき、東京から来た友達が『あの看板、マジでじわじわくるね。絵柄が一枚一枚微妙に違うんじゃないの?』 そのことに、言われてから初めて気が付いたんです」

一度気になりだしたら、見え方が一気に変わったという新稲ずなさん。

「松田ペットの看板は現代アートに近いと思うんです。よく見ると、一枚一枚絵柄が違う。それなのに、どれを見ても一目で松田ペットの看板だとわかる。個性と画一性があやういバランスでなりたっていて、その情報量のバランスがすごい。なかなかやろうと思ってやれることはありません」



こちらが松田ペットの看板で最もよく見かけるパターン。

言われてみれば、三色の背景、独特のタッチで手描きされた目力あふれる犬と猫。一度、この看板を認識すると、もうどんな遠くからでも、松田ペットだとわかってしまう。



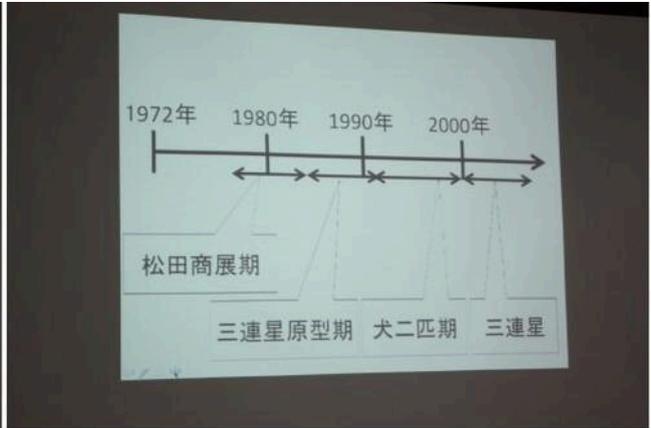
こちらの参加者の方は松田ペットのヨークシャーテリアの絵を集めた画像を制作。ほぼアンディ・ウォーホル。

松田ペットの看板ウォッチングの楽しみの一つとしては、意外な場所で出会う発見の喜びがあるという。確かに、大通りより、山や田畑につながるちょっとした道沿いの納屋などに貼られているのを見る確率が高い。三重県在住の会員は、「私は長岡に頻繁には来られないから、ストリートビューでずっと探しているんですよ」と驚きの発言。これまで知らなかった場所に看板を発見すると、その情報を仲間へ送って、行ける人が現地調査に飛ぶのだという。新稲ずなさんも、「仏壇の広告のそばに、松田ペットの看板を見かけることがあるので、私はそれを『仏壇チャンス』って呼んでます」と独自の探し方を教えてくれた。

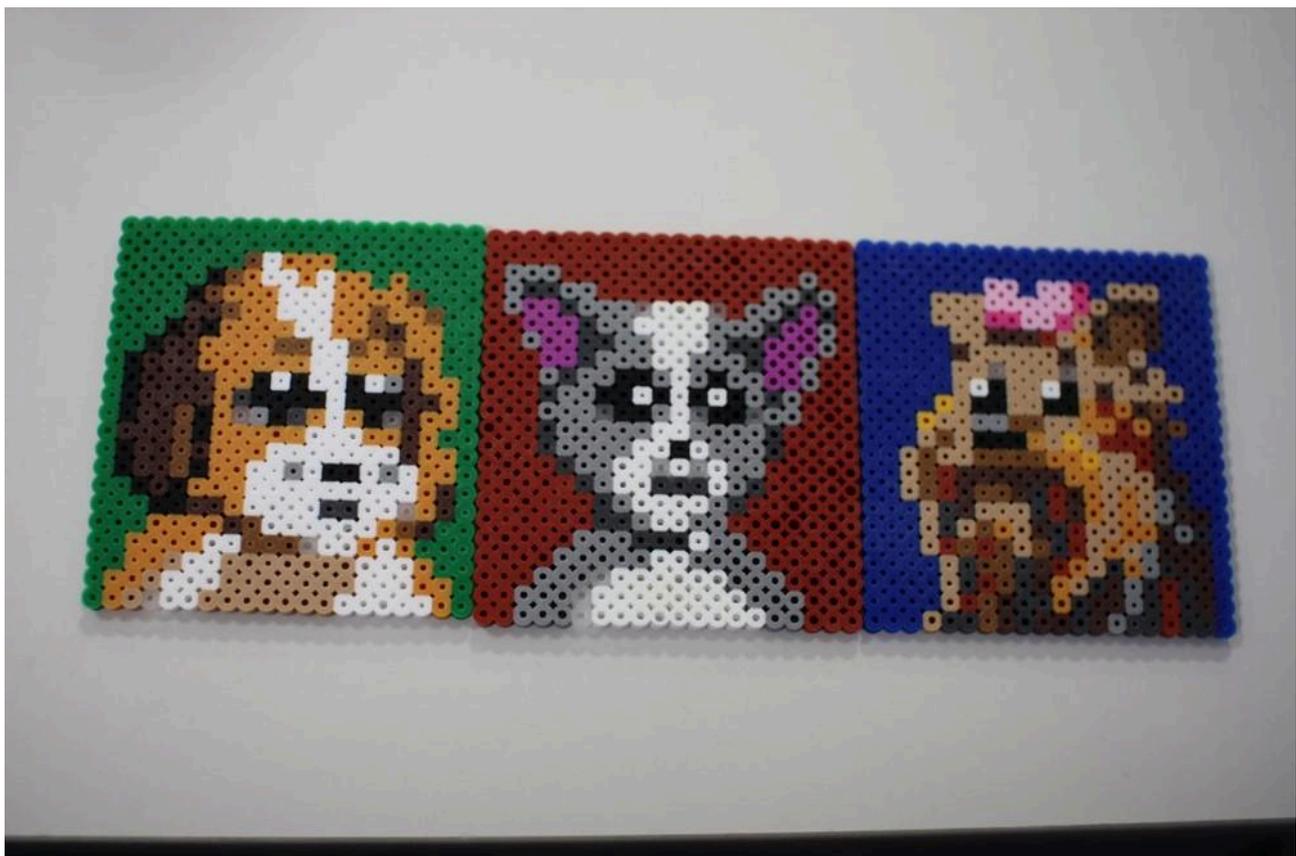
さらに、松田ウォッチングをやめられない理由のひとつが、一期一会のライブ感だという。新稲さんは語る。

「松田ペットの看板は、長年にわたって更新され続けていて、さらに、毎月10枚、追加したり新しいのにかき変わったりしているらしいんです。確かに車で走っていると『あの看板、新しいのにかき変わっちゃってる』と思うことがよくあります。いつ更新されるかわからない。今日見た松田ペットが明日には見られないかもしれない。そう考えると、一期一会なんです。私も120枚くらい見っていますが、まだ全部を見つけられたわけではありません。もはや長岡の原風景ともいえる松田ペットの看板を、TwitterやInstagramなどに#松田ペットで投稿して、今、存在する松田ペットを世界に広めてほしい。そうすると、みんなが長岡に注目して目が離せなくなる、地域振興になるのでは、と思っています」

新稲ずなさんの熱い発表に拍手する松田学会員。続いて、デザインパターンの考察、描かれている犬種の考察、各自のお気に入りの一枚への語りなど、学会員それぞれの聴きごたえある発表が続いた。レトロで味わい深い絵、秘境の一枚を探す楽しみ、その看板がいつ掛け変わるかわからないスリルと寂しさ、多角的に愛あるツッコミを入れる松田ペットの看板の愛好家たちの視点に、筆者も目を開かせられる思いのひとときだった。



学会員のみなさんの研究発表。三色の背景に3匹の犬、猫を描いたパターンの看板が多く、学会員はそれを「三連星」と呼ぶ。愛らしいにもほどがあるジェットストリームアタック。



学会員の方が持ち込まれた、アイロンビーズで手作りされた松田三連星。長岡の土産物として量産してほしいクオリティ。



新稲ずなさんによる同人誌。「例の看板 フォトグラフ・コレクション」は長岡駅CocoloM2Fの文信堂書店、新潟駅CoCoLo西N+ぼんしゅ館 クラフトマンシップでも販売中。東京では、東急ハンズ新宿店にて開催の「マニアフェスタ×東急ハンズ2019冬」（2019年11月15日～11月28日）にて販売される予定。販売数に限りがあるので、入手したい方はお早目に。※文中の販売情報は2019年10月29日時点のものです



「例の看板 フォトグラフ・コレクション」の一部。基本形の看板を松田三連星と呼ぶなどネーミングにセンスが光る。ほかの看板との組み合わせ、ロケーションの妙にも触れられており、看板を楽しく鑑賞する方法が綴られ、松田看板ウォッチングの入門書として最適。

看板の生みの親・松田社長に突撃！



松田ペットの創業者にして代表取締役社長の松田保夫さん（75歳）。

唯一無二の看板を生み出し続けている松田ペット。その看板にかける思いをたずねるために、長岡市大島新町にある松田ペット本社をたずね、松田保夫社長にお話を伺った。

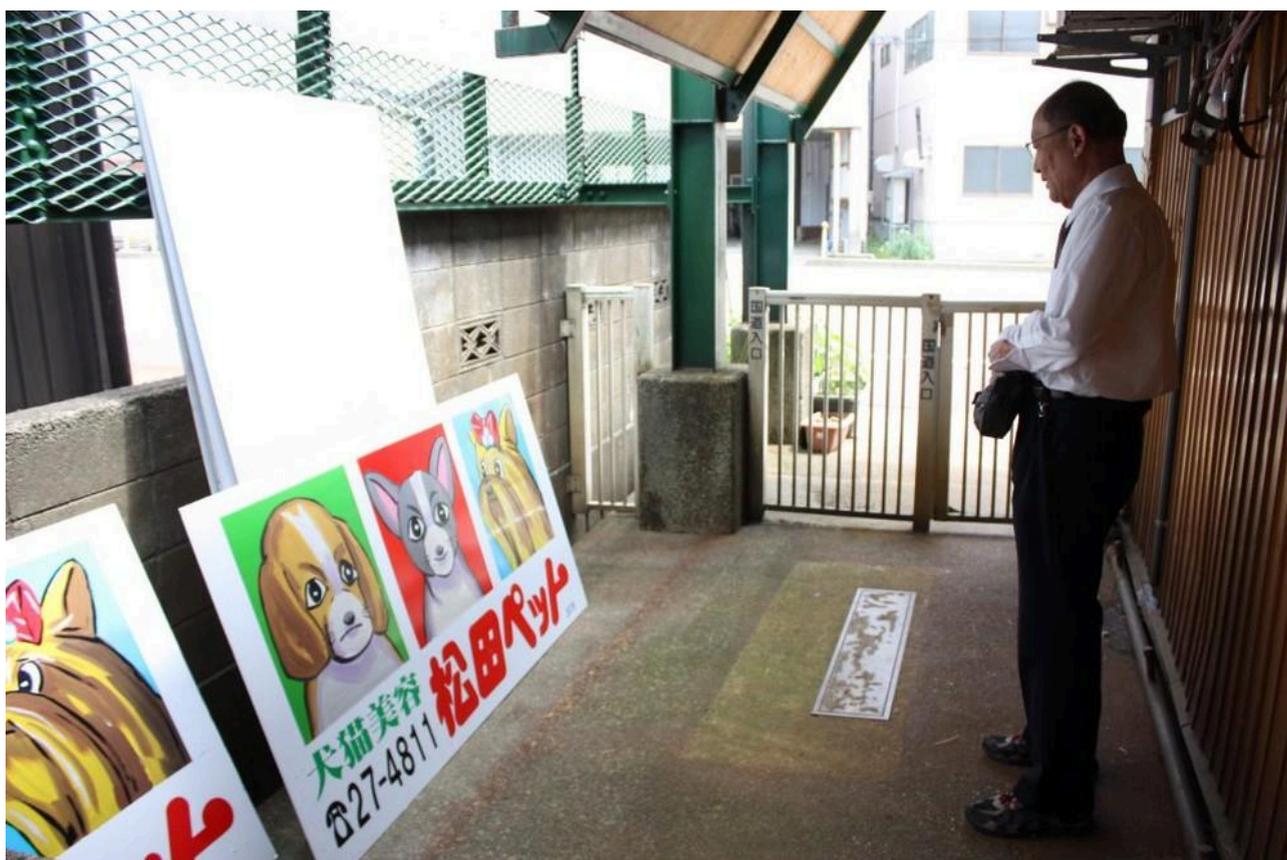


長岡の『まちの駅』も兼ねている松田ペットの店舗。道がわからないときなどに立ち寄ってもらえれば、道案内が受けられ、トイレも使えて、コーヒーを飲んで一休みもできる。「こうして一度松田ペットに入ったことがある、と思ってもらえれば宣伝になるでしょ」と松田社長。

「うちの看板のことですか。この看板は30年続けています。全部で数百か所ありますね。看板をあげているのは、知名度をあげるためなんです。看板を見て松田ペットっていうペットショップがあるんだな、と思ってもらえれば、今すぐ犬を飼う予定はなくても何年かして『犬でも飼おうかな』というときに『そういえば松田ペットがあったな』と最初に思い出してもらえる。そのために看板を出しているんです」

長岡市内を中心に広範囲に広告を出しているのは、知名度を高めつつ、潜在的な顧客にその存在を印象づけるための広告だったのだ。決まったデザインパターンを踏襲しているのも、広告としての印象付けを意識しているからなのだろう。

手描き看板にこだわる理由



取付前の看板を見ながら。看板の下の社名や電話番号はシールで作成しているそう。

気になるのは、なぜこの絵柄、このデザインになったのか、ということだ。いわゆる「松田三連星」を前に社長が解説してくださった。

「かわいい絵が描いてあれば目をひくでしょう。これは左から、ビーグル、チワワ、ヨークシャーテリアです。チワワは世界一小さい犬ですね。この三つを選んだ理由は、売れている犬だからですね。犬の絵は、写真を使う方法もあるんでしょうけれど、手で一枚一枚描いてもらっているんです。ペンキでね。この手描きの絵の広告って、インパクトがあって胸をひきつけるんですよ」

胸をひきつける。聞きなれない言葉だが、確かに社長の言う通りだ。印刷では醸し出せない1点ものの、オリジナルならではの迫力に、私たちは吸い寄せられるのかもしれない。

「でも5年くらいすると、色があせてきて、みすぼらしくなるの。白黒の看板だったら、8年も9年ももつよ。でも、緑、赤、青のこの色は、どうしてもあせてしまうんです。みすぼらしいと、うちの会社がお金がないみたいに見られるでしょ。インパクトがあるからこそ、見る人はそのうち犬を買いに行こうと思うわけ。5年たってみすぼらしくなると、松田ペットの社長が『うちの店には来なくていいよ』と言ってるのと同じなもの。だから、数年ごとにかき替えるんです。毎月10枚ほどですね。大変なんだよ」

看板そのものにお客様が「今」を読み取っている。そこを意識しているからこそ、新しくかけかえる作業をし続けているのだ。このかけ替え作業、スタッフの方がやっているのだろうか、とっていると、社長から「俺がやっている」と意外な答えが返ってきた。

「車で走って、小千谷から、見附、寺泊、中之島など、車で走りながら『ここはそろそろ替えきゃな』と思って替えているんだよ」

看板をかける場所などもすべて社長が決めて段取り、作業までしているというから驚いた。



社長が実際に看板を掛け替える作業に同行させていただいた。慣れた手つきで看板を掛けかえる社長。色褪せた上の看板に比べ、交換した新しい看板の色鮮やかなこと。



古い看板を撤去。絵のタッチも今もだいふ感じが違う。



同じく色あせた看板を撤去する作業をする社長。昔の絵柄にも独特の愛らしさがあり、もうこれが見られないと思うと、愛好家の方々の言うところの「松田ペットの看板は一期一会」という言葉もうなずけた。

山古志や与板など、看板が立て続けに現れる道もあるので、なぜ、同じ地域で多くの広告を続けて出すのか、その理由を聞いてみると「俺の勝手だよ（笑）」と飄々とした答えが返ってきた。ただ、やはり、山道などで次々に看板が出てくるとひどく印象に残る。そのことはもちろん意識しているという。

独特のタッチは「映画の絵看板」から

松田ペットの看板絵を描いているのは、新潟県小千谷市の近藤看板店の近藤忠男さん（85歳）。松田社長曰く、もうこういう絵を描ける人は近藤さん以外にいないのだそうだ。電話でお話をうかがった。

「看板を描く仕事をして40～50年になります。最初は、映画の看板の、俳優の似顔絵を描いていたんですよ。絵が得意でしたからね。当時は手描き看板全盛の時代だったんです。独立して自分で看板屋を始めて、松田社長に頼まれて看板の子犬の絵を描くようになったんです。子犬の写真を見ながらね。今では、松田さんの看板は描きなれているからずいぶん早くも描けます。休み休みではありますが、一日に2～3枚描きますね。描きながら意識していることですか？ やっぱり、上手に描きたいやね。売りもんですからね」（近藤さん）

85歳のベテラン絵師の語る「上手に描きたい」との言葉には重みがある。松田社長は近藤さんの絵の魅力をこう語る。

「俺はその昔、昭和35年、近藤さんが独立する前、看板店の社員だったときに似顔絵を描いているところを見ているんですよ。そのうち腕がどんどん上がってきて。近藤さんがいよいよ『俺は独立して小千谷で看板店をやるぞ、仕事出してくれ』って言うので、その独立を機に看板をお願いするようになったんです。

昭和35年ごろには、町に映画館がありました。映画看板っていうのは、そういう役者の絵を、とてつもなくでかく描くわけ。畳12帖とか24帖くらいあったのかなあ。アーケードの上のほうに掲げられているのが、車を運転しながらでも見える。今だったら写真を元にして大きく印刷することもできるけれど、あのころはそんな技術はないから、似顔絵を描くしかない。誰が見ても、勝新太郎だ、三橋美智也だ、島倉千代子だ、とわかるようにね。しかも白黒写真を元にして、カラーの絵の具で描くわけですよ。泥絵の具って言って、少しくらい雨でも大丈夫な絵の具を使ってとてつもなくでかく描くわけ。近くに寄ると、あれて見えるけれど、自動車に乗ってみるとまるで写真のように見えるわけよ。

近藤さんはそれを描いていた。だから、車に乗っていると見えるような場所に置く看板に、近藤さんのタッチがいきる。遠くから見ると目に光があるようにピシャッと目をひく。そういうタッチは昔の人でないと描けないの」

あの子犬たちの表情は、目力の強い銀幕のスターたちを描き続けてきた近藤さんならではのタッチだった。そして、近藤さんが映画看板で培った技術を武器に独立したタイミングと、松田社長がペットショップとしてより知名度を上げていくために看板を武器にしようとしたタイミングが重なり、今に続くあの看板が生み出されることになったのだ。



近くで見ると粗さのあるタッチだが、遠くから見ると立体感を感じる近藤さんの絵。松田社長がほれ込んだ、目の光に注目してほしい。

創業まで～松田社長若き日の修行時代



店内には愛らしい子犬、子猫が飼い主との出会いを待っている。

継続は力なり。長きにわたる広告戦略で長岡では知らない人がいないほどの知名度を獲得した松田ペットだが、創業者である社長は、どのようにペットショップを始めたのだろうか。

「若いときは、東京の江戸川の金魚屋で修行しました。集団就職の時代で、地方から東京に就職に来る若者が『金の卵』なんて言われていました。中学校を卒業したての子たちが長岡駅に集合して、蒸気機関車に乗って上京するんです。清水トンネルってところで窓を開けていると、入ってきた煙で真っ黒になるのよ。上野に着くと『江戸川金魚』の人が旗を持って迎えに来ている。それで、私、長岡から来た松田ですって挨拶して。最初の仕事は、2年は草刈り。金魚の池のある山におっぱなされて、なた鎌っての持たされて、池の草取りさせられて。それで自分の下に新人が入ってくると、ようやく餌係。そういう時代だったんだよ」

修行を終えて長岡に戻って、最初に取り扱ったのはやはり金魚だった。

「47年前、28歳のときにペットショップを始めました。世のお父さんの月給が3万円の時代に1匹200円の金魚を売っていました。10年間は金魚屋をしていたんですが、経済が発展して世のお父さんが10万円の月給をとるようになった。そうすると、200円の金魚を見てもかわいいなくなってなくなってきたんですよ。私が当時、新潟の金魚屋の友達のところに『おい、金魚やるか』って言ったら『ばか、いまごろ金魚やってるやついないよ。鳥だよ』と。鳥は2万円します。200円と2万円じゃ売上が違うでしょ」

確かに筆者の家でも35年くらい前、セキセイインコを飼っていた。当時、インコなどの鳥を飼う家は多く、生まれた雛を分けてもらったりしたものだった。

「それで今度は10年たったら、件の新潟の友人に『おい、鳥屋やってるか?』と言ったら、『バカ、今ごろ鳥なんてやるか、今は犬だよ』と。今度は17万円の犬を売っているんです。実際、鳥が売れなくなってきていました。それで犬屋に変えようと。2万円の鳥と17万円の犬じゃやっぱり売上が違う。それで売上が違うと今度は元気が出てくるんですよ（笑）。10年陳腐化という商業の言葉があるんです。最初はみんなが売り上げがあっという間だけ、10年たつとつぶれるんですよ。同じ店がいくつもできるとかね」

松田社長は、世の動きを見ながら、ペット業界の時流に舵をきるタイミングを間違わず、ここまで生き抜いてきたのだ。



ペット美容の需要も高い。



ペット用品の取り扱いも豊富。



「無添加おやつ」のポップの上に、「あの、噂の松田ペット看板がオリジナルパッケージになりました！」と記されている。



看板の絵柄をラベルに用いた犬用チュウインガム。ラベルはスタッフによる手作りだそう。



犬用おやつ「サクッとフィッシュ」のラベルには看板の絵の犬が魚をくわえるアレンジがされている。「サクッとささみ」にはひよこが寄り添う。オリジナル絵にちょっとした遊びが加わっているところは見逃せない。

看板愛好家の存在がうれしい

一面、犬の絵でかこまれているお店の駐車場に、ひときわ大きく書かれた「健康なくして叶う夢なし」のコピーが目に入った。社長の「叶えたい夢」とはなんだろうか。



「まず、健康第一。あとはこの松田ペットをやっていけばそれでいい。看板あちこちつけるのにもお金も体力もいるけれどこの店を続けていくためだからね、あとは何もいらぬ。安い給料もらっていればそれでいい。健康でなければに何もできない。カラオケにも行けないでしょ。私はマジックなんかもやるんです。ネタが10も20もあるよ。特別養護老人ホームで披露したりしています。『人のため何かして その人の喜ぶ姿を見て 最後に自分が喜ばばいい』。いい言葉でしょ。俺大好きなんだ。俺もやっている股旅あい好会の座長の言葉なんだけどね」



バターナイフで破ったはずのお札が開くと破れていない、というマジックを披露して下さった社長。



「股旅あい好会」は歌や芝居の好きな仲間が集まった一座。高齢者センターや児童館などで巡業を行い、見る人を楽しませている。社長の社用名刺の裏には「股旅あい好会」での芸名と、座長の葵新之介さんの言葉が座右の銘として印刷されている。

人の喜ぶ姿を見て、自分も喜ぶ。社長がペット販売を続けているのも、この哲学あつてのことなのだろうか。

「犬は人の言うことを聞くし、かわいいでしょ。そばにいと幸せでしょ。そのために犬を飼うんですよ。犬は家族なんですよ」

そうって笑う社長。足元はスニーカー。好きなことをぶれずにやっている人のイキイキとした表情だ。

最後に、社長に、松田ペットの看板を、現代アートとして見ており、写真を撮って収集したり研究している熱心な愛好家がいることを伝えた。

「嬉しいねえ！ インターネットを見ていると、うちの看板出てるよね。神戸に美術の大学があるんですが、そこから20人乗りくらいのバスで、教授と生徒が写真を撮りにきたことがありますよ。美術の教科書じゃないけど、資料が何かうちの看板が載っているみたいで。長岡造形大学の生徒も2人来たね。造形大の教授がうちの広告の話をしていたと言っててね。私と一時間くらい

話していったよ。こういう、手で描いた広告を何十年と展開しているところってあまりないそうです」

松田ペットの看板ファンがいることを心から喜んでいる笑顔だった。

ペット販売という仕事を通じて、商売人としての勘を磨き、生き抜いてきた松田社長。その人がこだわりをもって作り続けている松田ペットの看板は、潜在的なターゲットを獲得する本来の役割も担いつつ、いまや一期一会、唯一無二のライブなポップアートへと変貌を遂げている。前述の看板のファン、新稲さんは、この秋、街のおもしろさを見つけてディープに探るマニアたちの集い「マニアフェスタvol.3」に松田ペットの看板をテーマにした同人誌を持って参加した。

「長岡の方だと表紙写真を見るだけで、あの看板ね、とすぐわかりますよね。なので地元受けするテーマかと思っていたのですが、東京のイベントに出てみたら、初見の人が『何これ？』って寄ってくるんです。近藤さんの絵柄と、あのデザイン性のなせる技ですね」と新稲さん。

サブカルチャー好きな人たちの界隈で松田ペットの看板はじわじわと知名度と注目を集めつつある。全国的なブームになって長岡に聖地巡礼のファンがやってくる日が来てももうおかしくはないのだ。毎日の通勤通学で、週末のドライブで、ふと看板が更新されているのに気づいたり、レアな絵柄の一枚を見つけてしまったり、Googleマップから長岡の県道170号をストリートビューで見て看板を探してしまったりしていたら……あなたはもう、松田ウォッチングにはまっているのかもしれない。



Text and Photos: Chiharu Kawauchi

Main photo提供: 新稲ずな (にいなずな)